

# Mehr als nur eine Dose

Hersteller von Metallverpackungen  
präsentieren Neuheiten zur BRAU Beviäle



Beim „Embossing“ werden Details von Abbildungen auf der Oberfläche durch Prägungen hervorgehoben. (Quelle: Ball Packaging Europe)

## Prägetechnik kontinuierlich verfeinert

Auch in der klassischen Form der Getränkedose bieten Metallverpackungen großen Spielraum und technisches Know-how. Dazu zählen Prägeverfahren, die präzise Dekore und eine lebendige Gestaltung der Metalloberfläche ermöglichen.

Dieses sogenannte Embossing hebt Details von Abbildungen hervor, indem zum Beispiel Umrandungen oder einzelne Bildpartien maschinell nach innen gedrückt werden. Jüngstes Erfolgsbeispiel für die dreidimensionale Gestaltung ist eine Verpackung, die Ball Packaging Europe im Oktober auf den französischen Markt gebracht hat. Für die Marke „Desperados“, ein Bier mit Tequilageschmack von Heineken, wurde das Markenlogo entsprechend herausgearbeitet.

## Kommunizierende Dosen immer beliebter

Um das zu beweisen, setzt der skandinavische Brauer zusätzlich eine thermochrome Farbe ein. Diese spezielle Beschichtung verfärbt sich, wenn das Getränk seine Trinktemperatur erreicht hat. Ein klarer Mehrwert für den Verbraucher, dem die Verpackung so anzeigt, wann das Bier lange genug im Kühlschrank gelegen hat und am besten schmeckt.

Wurde die Technologie bislang nur für Aluminiumdosen verwendet, ist es Ball Packaging Europe jetzt gelungen, auch eine Anwendungsmöglichkeit für Dosen aus Weißblech zu entwickeln. Seit dem Sommer können Verbraucher in Großbritannien das Bier der Marke Carling von der Coors-Brauerei mit der Temperaturanzeige erhalten.



Anfragen: [info@nova-essential.com](mailto:info@nova-essential.com)

*Nova ist ein neuer Functional Drink, der unter anderem das Hungergefühl senkt und die Fettverbrennung anregt – Eigenschaften, die gut zum schlanken Format der Dose passen. (Quelle: Ball Packaging Europe)*

Eine kleine aufgedruckte Dose im unteren Drittel der Vorderseite sowie ein Streifen am oberen Ende der Dose verfärbt sich blau, wenn die Trinktemperatur erreicht ist. Der Aufdruck „Chill until blue“ darüber erklärt die einfache Symbolik zusätzlich.



Die Einprägung seitlicher Rillen auf der gesamten Seitenwand beeinflusst die Kältespeicherung der Dose positiv. (Quelle: Rexam Beverage Can)

## Trend zur Volumenvielfalt

Ungebrochen ist die Beliebtheit der Sleek Can, einer besonders schlanken und hohen Dose, die häufig für Diätgetränke oder Produkte mit funktionalem Zusatznutzen eingesetzt wird. Aufgrund der großen Nachfrage nach Sleek Cans planen die führenden Hersteller von Getränkedosen den Aufbau zusätzlicher Kapazitäten.

Diese Tendenz belegen zahlreiche Beispiele aus der Praxis, denn immer häufiger werden innovative Produktneuheiten in der Sleek Can gelauncht. Dazu zählt der Essential Drink Nova in einer Dose von Ball Packaging Europe, der in dreijähriger Arbeit von einem Salzburger Arzt entwickelt wurde.