

14.11.2007

Die tägliche Dose: Nova erfrischt im Sleek-Format

Siegeszug der Sleek Can bei hochwertigen Drinks fortgesetzt



Nürnberg, 14. November 2007. Mit dem neuen Essential Drink Nova lässt sich auch bei einem stressigen Lebensstil die persönliche Bestform erreichen und zugleich etwas für die Gesundheit tun. Das neuartige, alkoholfreie Getränk ist seit wenigen Wochen auf dem Markt – abgefüllt in eine Sleek Can von Ball Packaging Europe.

Nova enthält eine ganzheitliche Wirkstoffkombination aus dem neuartigen Zucker Isomaltuose, Extrakten aus Guarana und grünem Kaffee sowie die Aminosäuren L-Arginin und L-Lysin. Im Gegensatz zu vielen süßen Getränken drosselt der Drink auch über längere Strecken das Hungergefühl, da Isomaltuose erheblich langsamer abgebaut wird als gewöhnlicher Zucker. Zugleich stimuliert Nova die Fettverbrennung. Das Getränk wurde vom Salzburger Arzt Dr. Stephan Schimpf in dreijähriger Arbeit entwickelt, bevor es endgültig „reif für die Dose“ war.

Nova erfrischt Körper und Geist, indem es die Wahrnehmung anregt und die Durchblutung fördert. So sollen Konsumenten sich leichter konzentrieren und im beruflichen Stress Bestform erreichen können. Der Drink schmeckt dabei frisch, aber nicht süß.

Die Wirkung von Nova wird durch seine Verpackung in einer Sleek Can von Ball Packaging Europe unterstützt. „Mit Nova zeigt sich wieder einmal, dass gerade hochwertige Diät-, Fitness- und Wellness-Drinks im modernen Design einer Sleek-Dose bestens aufgehoben sind“, sagt Rob Miles, Vice President Sales & Marketing bei Ball Packaging Europe.

Mit dem schlanken Format assoziiert der Verbraucher vor allem kalorienarme Getränke, doch auch bei Bieren setzt sich das Sleek-Format immer stärker durch: So wird die französische Marke Kronenbourg bereits seit zwei Jahren in 0,33-l- und 0,25-l-Sleek Cans abgefüllt.

Trend zur Sleek Can setzt sich fort

Seit der Markteinführung der Sleek Can durch Ball Packaging Europe im Jahre 2004 stieg der Absatz dieses Formats kontinuierlich an. Dabei hat der Verpackungshersteller das Format der Sleek Can nicht nur bei den 0,33-l-Dosen, sondern seit 2005 auch bei den 0,25-l-Dosen am Markt etabliert. Die entsprechenden Produktionskapazitäten des Unternehmens im rheinland-pfälzischen Weißenthurm sind nahezu vollständig ausgelastet. Für 2008 erwartet Ball Packaging Europe weiterhin steigende Absätze bei der Sleek Can. Um dieser Nachfrage gerecht zu werden, rüstet das Unternehmen derzeit eine weitere Fertigungslinie im Weißenthurmer Werk entsprechend um.

Besuchen Sie uns im Web: <http://www.nova-essential.com>

Anfragen: info@nova-essential.com